



VAN DE VOORZITTER

Als iemand mij vraagt de omvang van Marecorp-de Camp te beschrijven, antwoord ik dat het kloppend hart van onze wijk gevormd wordt door de Haarlemmerstraat. Helaas klopte dat hart de afgelopen tijd heel onregelmatig. De 'winkelstraat van Leiden' lag er als gevolg van de Coronacrisis stil en verlaten bij. Gelukkig zien we dat een aantal ondernemers de draad weer oppakt. Ik hoop dan ook dat bedrijvigheid in de Haarlemmerstraat snel weer op het oude niveau komt. Toch was er sprake van enkele lichtpuntjes. Hoe mooi kan Leiden zijn op een ochtend met bijna niemand op straat, terwijl de vogels, die geen weet van een crisis hebben, uit volle borst zingen, maar vooral ook hoe aardig en zorgzaam buurtbewoners voor elkaar zijn en hoeveel inlevingsvermogen men voor elkaar heeft. Wat dit laatste punt betreft kan het gemeentebestuur nog wat leren van onze bewoners. In deze periode, waarin sprake is van een ongeëvenaarde gezondheidscrisis, stelt de gemeente de inspraak open voor twee plannen, waarvan een ieder zonder twijfel weet dat deze zeer slecht liggen bij een groot deel van de direct betrokkenen. Het betreft plannen voor de ophoging van de Haarlemmerstraatgarage en voor de herinrichting van de Kaasmarkt. Beide plannen hebben een uitstraling op onze wijk. U kunt verderop in dit nummer meer lezen over de bedroevende inhoud van deze plannen, waarvan de presentatie zonder enige twijfel tot na de crisis had kunnen wachten. Wij hebben in een verklaring, die wij samen met wijkvereniging Pancras-West hebben uitgegeven, het moment van presentatie van de plannen tot ophoging van de parkeergarage 'ongelukkig' genoemd. Toen echter kort daarna de gemeente ook plannen voor herinrichting van de Kaasmarkt presenteerde konden wij geen ander woord dan 'niet fatsoenlijk' in de mond nemen. Desondanks zullen wij niet bij de pakken neerzitten en ons als buurtvereniging in het belang van bewoners en ondernemers ook wat betreft deze projecten blijven inzetten. Tot slot wens ik u veel plezier bij het lezen van dit nummer van de Marepost en vanzelfsprekend ook voor de komende tijd een goede gezondheid.

Arthur Elias

A WORD FROM MAREDORP'S CHAIRPERSON

When asked to describe Marecorp-de Camp's exact size, my reply always includes the statement that the Haarlemmerstraat is its beating heart. A heart, unfortunately, that lately has been beating very irregularly. Due to Corona, Leyden's main shopping street lay devoid of people, empty and desolate. But activity is slowly returning right now, with shops being reopened. I sincerely hope that activity in the Haarlemmerstraat will soon return to normal levels. But it isn't all bad news. With Leyden now being exceptionally quiet and beautiful in the morning, devoid of most traffic on the ground and in the air, birds audibly singing their hearts out everywhere, unaware of the human crisis surrounding them. A crisis that is also bringing out the best in people, with Marecorp-de Camp's residents being visibly kind and taking good care of each other. The latter phrase describes the sort of empathy our city councillors could most certainly learn from. In this day and age, in the middle of an unprecedented health crisis, the council deemed it to be the right moment to open consultation procedures for two highly debatable inner city projects: upping the number of floors on the Haarlemmerstraat car park, and the Kaasmarkt's redesign and redevelopment. Both projects impact our neighbourhood directly. More details and information about both of these deplorable plans can be found in this issue of the Marepost. Doubtless, the consultation procedures for both these projects could have easily been postponed until the crisis has waned. In a joint press statement, that Marecorp-de Camp released together with Pancras-West, we described the timing for opening up the consultation period for the project to up the number of floors on the Haarlemmerstraat car park as unfortunate. However, when the consultation period for the Kaasmarkt redesign project was opened up shortly thereafter, we believed using the phrase highly indecent to characterize the council's actions became particularly appropriate. Nevertheless, both neighbourhood committees will continue to work tirelessly on these projects to represent the best interests of our residents and entrepreneurs. To conclude, I can only hope you enjoy reading this issue of the Marepost, that you keep looking out for each other, stay safe and in good health!

Arthur Elias

WORD LID!

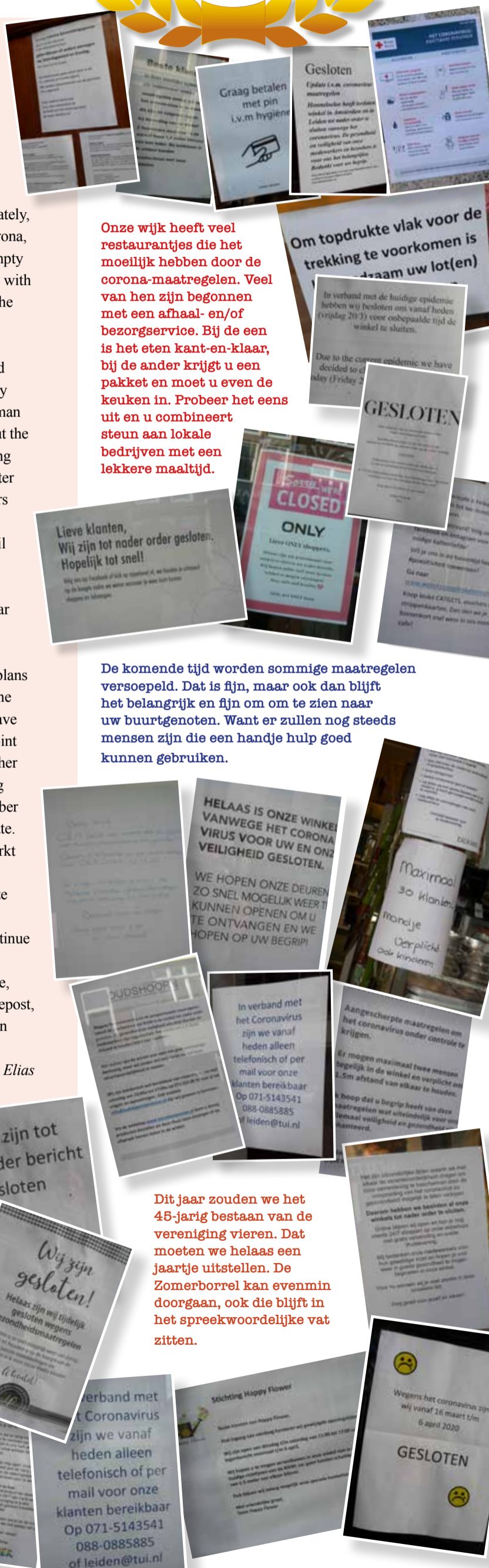
Uw lidmaatschap versterkt, verbindt en verbetert Marecorp. Eén van de oudste gedeelten van de stad, tóen een zelfstandig dorp tot 1355, nu óns dorp tussen de Oude Rijn en Oude Vest. Lidmaatschap: € 6.- per jaar; graag per e-mail aanmelden met uw naam en adres of voor vijf jaar € 30.- overmaken. Via de website ziet u het aanmeldformulier opgeven is ook mogelijk. *Your membership will enhance, connect and fortify Marecorp. Marecorp is one of the oldest neighbourhoods of Leiden. An independent village until 1355, it is now our village between the Oude Rijn and Oude Vest. Membership € 6.- a year, please send us your name and address by e-mail: secretariaat@maredorp.nl IBAN: NL53INGB 000 339 75 58*

Als gevolg van de corona-maatregelen heeft het bestuur moeten besluiten om de jaarvergadering van de vereniging af te gelasten. De leden hebben hierover inmiddels persoonlijk bericht ontvangen.

Onze wijk heeft veel restaurantjes die het moeilijk hebben door de corona-maatregelen. Veel van hen zijn begonnen met een afhaal- en/of bezorgservice. Bij de een is het eten kant-en-klaar, bij de ander krijgt u een pakket en moet u even de keuken in. Probeer het eens uit en u combineert steun aan lokale bedrijven met een lekkere maaltijd.

De komende tijd worden sommige maatregelen versoepeld. Dat is fijn, maar ook dan blijft het belangrijk en fijn om om te zien naar uw buurtgenoten. Want er zullen nog steeds mensen zijn die een handje hulp goed kunnen gebruiken.

Dit jaar zouden we het 45-jarig bestaan van de vereniging vieren. Dat moeten we helaas een jaartje uitstellen. De Zomerborrel kan evenmin doorgaan, ook die blijft in het spreekwoordelijke vat zitten.



GAAT LEIDEN HET PARKEERPROBLEEM VAN AUTO'S EN VAN FIETSEN ÉCHT OPLOSSEN? UW MENING WORDT GEVRAAGD!

In de Marepost van maart 2020 werd al even geschreven over de nieuwe parkeervisie 2020-2030 van de gemeente Leiden. Dat was voor mij reden om deze visie te lezen en te analyseren. Met name de parkeervisie gericht op de historische binnenstad.

De parkeervisie is een uitgebreid document, waarbij vanuit verschillende invalshoeken gekeken is naar de Leidse parkeerproblematiek. Er is een visie ontwikkeld per wijk. Er is een visie ontwikkeld voor zowel auto's als voor fietsen. Want 90 % van de Leidenaren heeft immers een fiets en 60 % van hen gebruikt die fiets dagelijks. En dat is veel. Leiden heeft ook nog eens de ambitie om tot het jaar 2030 ongeveer 8.500 woningen en 2.700 studentenwoningen te realiseren. En dat in de meest dichtbebouwde stad van Nederland.

De gemeente streeft naar minder autoparkeerplaatsen in de openbare ruimte. Daartegenover staat het realiseren van meer fietsparkeerplaatsen. En dat wil de gemeente doen in een groenere stad.

Wat zijn die de uitgangspunten voor die parkeervisie. De nota noemt:

1. Het inspelen op een veranderende mobiliteit van inwoners, bezoekers en werknemers.
2. Er komt een gebiedsgerichte aanpak (dus per wijk).
3. De juiste doelgroep parkeert op de juiste plek.
4. De kwaliteit van de openbare ruimte moet omhoog; daarmee doelt de gemeente op het aanbrengen van meer groen.
5. Er komen niet meer nieuwe parkeerplaatsen in de openbare ruimte.
6. De auto van bezoekers gaan primair in de bezoekers parkeergarages.
7. Parkeren in de straat wordt nooit goedkoper dan in de parkeergarages.
8. De gemeente wil het aantal parkeervergunningen beperken.
9. Er moet extra ruimte komen voor fietsparkeerplaatsen.
10. Er komt een regulering bij fietsknelpunten, zoals de Breestraat, (maar mijns inziens ook bij de Lange Mare en de Nieuwstraat).

Dit zijn tien belangrijke uitgangspunten waar je als bewoner enthousiast van zou kunnen worden. Minder auto's in de binnenstad creëert rust. En de verrommeling van de geparkeerde fietsen is voor velen een doorn in het oog. Sommige stegen kan je als wandelaar nauwelijks nog betreden. En soms liggen fietsen maandenlang als weesfiets te roesten op het trottoir.

Dus er zijn veel praktische maatregelen noodzakelijk.

De gemeente noemt als belangrijkste maatregelen:

- A. Het betaald parkeren wordt omgezet naar vergunninghoudersparkeren. Dat zou moeten gaan betekenen, dat wij als bewoners iets meer parkeerterrein gaan krijgen voor onze auto.
- B. Er komt een maximale parkeerduur in de openbare ruimte. Dat moet ervoor zorgen dat bezoekers niet gaan parkeren in de openbare ruimte, maar in de parkeergarages.
- C. Verhoging van het tarief van de 2e parkeervergunning en deze wil men later zelfs geheel afschaffen. Jammer voor de gezinnen met 2 auto's maar voor de binnenstad een welkome maatregel.
- D. Om het gratis parkeren van bezoekers in de openbare ruimte terug te dringen wil de gemeente de huidige parkeerduur (bijvoorbeeld op de Oude Vest) verlengen tot later in de avond (van 21.00 uur naar 23.00 uur).
- E. De gemeente wil het parkeertarief verhogen. Duurder dan in de parkeergarages.
- F. Bewoners kunnen in de daluren van de parkeergarages tegen vergoeding parkeren. Aantrekkelijk! Maar, hoe hoog wordt die vergoeding?
- G. De gemeente wil parkeervoorzieningen op afstand, aan de stadsrand met snelle verbindingen met fiets of openbaar vervoer naar de binnenstad.
- H. Een van de maatregelen is om de Morspoortgarage te verplaatsen. Het is bekend dat de huidige garage van tijdelijke aard zou zijn, maar heeft deze garage op deze locatie zijn toegevoegde waarde al niet bewezen? Wat wordt het alternatief aan die zijde van de stad?
- I. Bij nieuwbouw worden minder of geen parkeerplaatsen ingecalculeerd. Dit is best een fundamentele maatregel maar voor de binnenstad noodzakelijk.

En wat zijn de uitgangspunten voor het fiets parkeren?

- Huidige problematische fietsparkeerplaatsen oplossen en het fietsen verder stimuleren.
- De fietser op de juiste plek parkeren.
- Zorgdragen voor een goede verbinding of aansluiting tussen het fiets parkeren, de auto en het openbaar vervoer.
- De huidige fietsstallingen moeten beter worden benut.
- Bij nieuwbouw wordt de fiets het uitgangspunt.
- Waar extra behoefte is investeert de gemeente in extra innovatieve oplossingen.

Aan welke oplossingen en maatregelen denkt de gemeente dan?

- ✓ Op de 1e plaats fietsparkeervoorzieningen op het eigen terrein.
- ✓ Collectieve fietsstallingen op buurt en straat niveau.
- ✓ Het bouwen van meer openbare fietsstallingen.
- ✓ Dus een uitbreiding van de fiets parkeervoorzieningen in de openbare ruimte.
- ✓ Flexibele inzet van voorzieningen in piekperiodes.

We moeten ons realiseren, dat in piekperiodes (zaterdag) in de binnenstad 10.000 extra fietsen geparkeerd staan buiten de parkeervoorzieningen. Dus is het een hele grote opgave om die parkeerdruk te reguleren.

Het college heeft een goed en evenwichtig plan opgesteld. Daarnaast heeft het college benadrukt, dat veel aanpassingen in overleg met wijkbewoners tot stand zullen komen. Het is immers maatwerk. Ik zie uit naar een doortastende aanpak vanuit de gemeente. Leiden is teveel versteend; de auto's zijn een belasting voor het centrum en vergroening is écht noodzakelijk en zou voor de leefomgeving geweldig zijn. Maar ik weet ook zeker, dat er wijkbewoners zijn met concrete ideeën, met andere oplossingsrichtingen. Het zou mooi zijn als die ideeën niet verloren gaan.

Daarmee leg ik u hierbij als wijkbewoner enkele dilemma's voor, die om een oplossing vragen. Ik sta open voor al uw suggesties (aljovanrest@gmail.com)

1. De herinrichting van de Kaasmarkt is op dit moment al onderwerp van discussie. De buurt wil de Kaasmarkt groener en de auto de grond in. In dat geval kan er best ook iets gebouwd worden aan woningen en appartementen. Maar kan in die gedachte ook de ondergrondse fietsstalling niet meegenomen worden? Dit ter ontlasting van het fiets parkeren in de wijk en in piekperiodes in de Hooigracht en Nieuwstraat.
2. De overlast van het fiets parkeren in verschillende stegen is fors. Maar ook bijvoorbeeld langs de Oude Vest, en de Lange Mare. Welke maatregelen zouden getroffen kunnen worden om de fietsen weliswaar in de directe omgeving maar minder rommelig te laten parkeren?
3. Welke ideeën leven er voor nieuw beleid met betrekking tot weesfietsen. Fietsen die maandenlang liggen te verroesten en de ruimte onnodig innemen?
4. Hoe reguleren we in de binnenstad het noodzakelijke vrachtverkeer? Winkels moeten immers bevoorrad kunnen worden. Er gaat nu al groot vrachtverkeer (voor de HEMA ed.) door de van de Werfstraat. Kan dat niet anders?

Leiden verkeert in een fase, dat er veel oog is voor het verbeteren van de leefomgeving. Dat levert kansen op voor bewoners om hun ideaal in te brengen en te onderbouwen. Daartoe nodig ik u uit. Ik zal via de Marepost de wijk informeren over alle reacties.

Graag uw reactie naar:

**Aloys van Rest, Janvossensteeg 41, 2312 WC Leiden
E-mail: aljovanrest@gmail.com**

40 JAAR PLASTICHUIS OP DE LANGE MARE

Op 1 april viert Aad Maat van het Plastichuis op de Lange Mare zijn veertigjarig jubileum, maar dit wordt ook het jaar waarin hij stopt met zijn zaak. Eind december is het zover. Dan mag iemand anders het overnemen. Maat zoekt naar een opvolger, maar hij kan er nog niets over zeggen. Maat blikt terug op een lange carrière in de plastichandel. Hij vertelt enthousiast hoe hij als kleine jongen al meehielp bij de familie Werkhoven als ze met een kraam met schuimplastic op de markt stonden. 'Ik kwam uit een gezin met zes kinderen,' zegt hij. 'Je kreeg op zaterdag een stuiver zakgeld en daar moest je het mee doen. Dan ging je op zoek naar bijverdiensten.' Zo kwam hij bij de familie Werkhoven terecht. Die waren zo blij met hem dat ze beloofden dat hij de zaak mocht overnemen als hij daarvoor voelde. En zo is

het inderdaad gegaan. Op 1 april 1980 begon hij op Lange Mare 102. Later verhuisde de winkel naar nummer 106 (nu Van Berge Henegouwe). In 2002 kon hij de winkelruimte van de Leidse Doe Het Zelf op Lange Mare 57 overnemen. De Borduurshop op Lange Mare 108 stopte ermee en Maat nam de collectie over. Het is nu een winkel met een breed aanbod aan artikelen op een gunstige locatie. De klanten hebben hem altijd goed weten te vinden. Hij kent oudere mensen die jaar in jaar uit in de zaak kwamen en op een gegeven moment weg bleven, maar er komen jongere mensen voor terug.

Hij zit hier goed op de Lange Mare. Voor de grotere stukken kan de vrachtwagen tot vlak voor de deur komen. Een open Lange Mare zou niet goed uitkomen. 'Natuurlijk zou het prachtig zijn: Bootjes met toeristen die door de gracht varen, maar dan ben ik weg,' aldus Aad Maat.



Jaap Moggré

GEZOCHT: BETROKKEN BEWONER ALS BESTUURLID VOOR STICHTING CULTUURKWARTIER LEIDEN

Stichting Cultuurkwartier Leiden is op zoek naar een betrokken vijfde bestuurslid. In het Cultuurkwartier staan vernieuwing, creativiteit en leefbaarheid centraal en daarom zijn wij op zoek naar een inwoner van het Cultuurkwartier (Lammermarkt/Langegracht/Oude Vest) om de belangen en ideeën van bewoners te versterken.

Bestuurslid

Samen met de rest van het bestuur maak je je sterk voor de ontwikkeling van het Cultuurkwartier en ben je betrokken bij de positionering, programmering, inrichting en intensivering van het gebied. Het gaat voornamelijk om een onbezoldigde functie waar je zo'n 6 uur per maand mee bezig bent. Het bestuur bestaat nu uit: voorzitter Amito Haarhuis (directeur Museum Boerhaave), penningmeester Govert de Kok (directeur Bioscopen Leiden), secretaris Nanette Ris (directeur Stadspodia - Leidse Schouwburg/Stadsgehoorzaal) en lid Guido van de Laar (eigenaar Best-Western Hotel, Lange Mare).

Over het Cultuurkwartier

Leiden is een stad in ontwikkeling en vooral op en rond de Lammermarkt is deze ontwikkeling het meest zichtbaar. Stichting Cultuurkwartier Leiden is opgericht met als doelen: een mooiere stad om in te wonen en werken, meer cultuurparticipatie, meer sociale cohesie en meer hoogwaardige bezoekers. Dit alles op een schaalniveau dat past bij stad en buurt. Het Cultuurkwartier focust op frisse ideeën en samenwerkingen en wil een gebied creëren waar Leidenaren en bezoekers zich kunnen vermaken met cultuur, horeca en meer. Wij zijn op zoek naar een betrokken bewoner met hart voor cultuur, voor vernieuwing en natuurlijk voor Leiden.

Interesse?

Stuur een mail naar bestuursvoorzitter Amito Haarhuis: amitohaarhuis@rijksmuseumboerhaave.nl en we nemen zo snel mogelijk contact met je op.

100 X €250 VOOR CORONA-ACTIES!

Het Druckerfonds stelt 100 keer €250,- voor kleine (buurt)acties voor Leidenaren. Het gaat om acties die de eenzaamheid of zorgen van kwetsbare mensen tijdens deze crisis kunnen verlichten, zoals arme gezinnen of ouderen in een verzorgingstehuis. Denk aan geld voor de portokosten van een kaartenactie; verpakingskosten van pakketjes; of brandstofkosten voor wie iets wil rondbrengen. De actie is niet bedoeld voor hulp aan een enkel persoon of gezin.

Wil jij iets doen en heb je financiële hulp nodig?

Doe dan snel een aanvraag bij het Druckerfonds: www.druckerfonds.nl. Binnen 24 uur hoor je of jouw actie in aanmerking komt voor €250.

Een kleine aanvraag betekent ook een kleine verantwoording: achteraf lever je bonnetjes in en een paar foto's van je actie.

Leuk om te weten: het Druckerfonds heeft zelf inmiddels €5000,- overgemaakt naar de Voedselbank.

GEMEENTELIJKE PLANNEN VOOR OPHOING PARKEERGARAGE HAARLEMMERSTRAAT (AH-GARAGE)

Onlangs heeft de gemeente bekend gemaakt dat zij van plan is de Parkeergarage Haarlemmerstraat met een aantal lagen op te hogen, waardoor 88 extra parkeerplaatsen gecreëerd kunnen worden. Nu korte tijd geleden de parkeergarage op de Garenmarkt in gebruik genomen is acht de buurtvereniging het toevoegen van 88 parkeerplaatsen in de Haarlemmerstraat garage, die behalve op zaterdag, voor een groot gedeelte niet vol is, op dit moment onjuist. Wij hebben in de onze contacten met de gemeente steeds volgehouden dat er dan pas sprake zou kunnen zijn

van een oordeel over een mogelijke ophoging van de Haarlemmerstraat garage als er niet alleen een totaal plan op tafel ligt voor de ontwikkeling van de Kaasmarkt, maar ook een volledige uitgebalanceerde parkeervisie, die op dit moment overigens al lijkt uit te gaan van minder auto's voor de gehele binnenstad.

Verder acht de buurtvereniging het voor dit project uitgetrokken bedrag van 5,2 miljoen euro (bijna 61.000 euro per toegevoegde parkeerplaats) gezien de huidige slechte staat van de garage laag ingeschat en hoe dan ook bij realisatie op dit moment een verspilling van overheidsgeld. Wij zullen ons dan ook samen met wijkvereniging Pancras-West blijven verzetten tegen dit onzalige plan.

LILI LOOP & OP JE MUIL



Aan de Voldersgracht 46 heeft Maredorper en vaste schrijfster van de Marepost, Lisa Schaddé van Dooren, kinderkleding in haar raam geëtaleerd. Ze is gespecialiseerd in gehaakte items en heeft na haar opleiding aan de Modevakschool in Den Haag haar liefde voor het vak niet verloren. Zo maakt ze ook allerlei kledingstukken en accessoires voor kinderen en volwassenen, zowel met de hand als op de naaimachine.



Naast haar label is zij in samenwerking met de Gemeente Leiden een initiatief gestart voor het maken van mondkapjes. Deze mondkapjes worden verkocht voor 10,- euro per stuk, Gemaakt van 2-laags 100% katoen met ruimte voor een filter. De mondkapjes zijn te bestellen via haar Instagram account @opjemuilmondkapjes of via @lililoopknits. Ook kunt u mailen naar lisa.schaddevandooren@gmail.com. Loop vooral langs haar etalageramen en neem een kijkje op haar instagrampagina's. Stay safe and stay healthy!

KEN UW BUURT!

Een van de meest mysterieuze namen uit de Stegenpuzzel vind ik die van de Klimmende Leeuwsteeg. Een leeuw in Leiden? Eentje die klimt? Hoezo? En waarom een doodlopend paadje een steeg noemen? Ik ging niet alleen te raden bij 'Langs Leidse Stegen' van Tanneke Schoonheim maar dacht er ook, vrij fantaserend, het mijne van.

De ingang van de Klimmende Leeuwsteeg aan de Haarlemmerstraatkant is te vinden tussen de nummers 254 en 256. Dat is tegelijk de uitgang want hier gaat de steeg over in een pad met aan de linker kant een omheind veldje dat rommelig lijkt te wachten op bebouwing. Het pad eindigt bij een gesloten stalen hek. Door de spijlen kijk je uit op een pleintje. De in- en uitgang van de Klimmende Leeuwsteeg aan de Oude Vestkant is een smal poortje bij nummer 215. Het korte overkapt stukje steeg komt uit op een geheel betegeld binnenpleintje omzoomd door een rij aaneengesloten woning. Recht aan de overkant zie je het stalen hek dat de doorgang naar de Haarlemmerstraat verhindert.

Heel vroeger was het een echte steeg die begon in de Haarlemmerstraat en uitkwam op de Oude Vest tussen nummer 213 en 215. Daar was de toegang naar de binnenplaats van kolenhandel Ouwerkerk. In 1932 kreeg hij vergunning om de steeg bij de binnenplaats af te sluiten en de ingang te overkappen. Later werd de steeg aan de kant van de Oude Vest helemaal afgesloten. Zo kan het gaan in een stad maar..., waarom toch die naam? We kennen allemaal het beeld van die stoere leeuw op zijn achterpoten. Zoals bijvoorbeeld in het wapen van ons koninkrijk of in dat van de provincie Zuid-Holland. En in Leiden zien we hem, stoer met een zwaard in zijn klauw, boven de poort bij het Heerenlogement. Maar klimmend?

Hoewel er vroeger in Leiden veel bierbrouwerijen waren die in hun naam een leeuw voerden – 'De Rode Leeuw', 'De Gouden Leeuw', 'De Twee Witte Leeuwen' en één zelfs met de naam 'De Twee Klimmende Leeuwen' – bevond geen van die brouwerijen zich in de buurt van onze Klimmende Leeuwsteeg. Wat je daar echter wél vond: cafés! Ik kan me zo voorstellen dat die noeste arbeider, moe, schor en dorstig van het kolensjouwen, het stof uit zijn keel wil spoelen. Dat doet hij natuurlijk niet met vies goor grachtenwater maar met een lekker schuimend 'Leeuwenbier'. In het café op de hoek van de Haarlemmerstraat.

Het ene Leeuwkje worden er twee, drie, vier,... Hij raakt de tel kwijt en verlaat een paar uur later platzak de kroeg. Omdat de kortste weg naar huis door de steeg langs de kolenhandel is, draait hij de hoek om. De steeg is smal, van links naar rechts met beide armen tegen de muur steun zoekend strompelt en struikelt hij verder. Opeens, 'MIAAAUUUWW', schiet er iets roods voor zijn voeten weg, springt in een flits tegen de muur op en verdwijnt. Hij schrikt zich bijna nuchter en blijft met kloppend hart en open mond staan. Wat wás dat? Als zijn vrouw later vraagt wat hem is overkomen, schudt hij zijn hoofd en zegt: 'Ik eh weet t niet, maar eh, weet je wel daar in die steeg? Ik zag een klimmende leeuw!'

GanzenVeer



GEHOORD GEZIEN



HEMA

Na weken is, wegens verbouwactiviteiten, het witte Hemapand ingepakt geweest. Eind april is een stuk van de steiger afgebroken en is een nieuw afdekdoek bevestigd: Hoi Leiden, welkom bij Hema. Volgens het nieuwste HEMAwinkel- en restaurantconcept met een nieuw kleurenschema gaat de klant zich makkelijker bewegen om de inkoop te doen: alle artikelen staan nu naar onderwerp bij elkaar. Het is nog even wennen aan de nieuw opstelling!



BESMET!

De tentoonstelling 'Besmet!' in het Rijksmuseum Boerhaave gaat over de uitbraken van besmettelijke ziekten en hoe die het leven kunnen ontwrichten. De tentoonstelling zou 15 april geopend worden maar in verband met de uitbraak van Covid-19 werd de opening uitgesteld. Ondertussen werd de tentoonstelling zo nodig en waar mogelijk aangevuld en aangepast aan de huidige situatie.



Het Rijksmuseum zal vanaf 1 juni weer geopend zijn en geheel aangepast aan de anderhalvemeter samenleving met nieuwe looproute, online kaartverkoop met timeslots en extra hygiëne maatregelen.

CORONAIRE CREATIVITEIT



Als op 13 maart de anderhalvemeter-samenleving wordt afgekondigd - 'geen handen schudden, hou afstand, nies in de holte van je elleboog' -, is een van de eerste vragen: 'hoe kunnen we nog veilig boodschappen doen en hoe kunnen we onze goederen veilig aanbieden?' Vooral bij de zelfstandige winkeliers in en om de Haarlemmerstraat en Lange Mare barst een golf van creativiteit los. Plastic gordijnen worden opgehangen, doorzichtige schermen opgebouwd en anderhalvemeters worden uitgelijnd. Dit alles om de klant Coronaproof van dienst te zijn.

LANGE MARE 106



Begin april was het zover: het predicaat hofleverancier voor het 100-jarige Leidse familiebedrijf Van Berge Henegouwen is gearriveerd. Als je de zaak binnenloopt valt je oog direct op het in blauw omrande schild 'Bij

Koninklijke Beschikking Hofleverancier'. De speciaalzaak in audio, video, wit-en bruingoed gaat, met de vierde generatie eigenaar Koen van Berge Henegouwen en zijn klantvriendelijke team, de komende jaren met vertrouwen tegemoet.

ZWERFAFVAL

In de afgelopen Coronatijd gespot: magneethengelen in de gracht. Ook een manier om de gracht te ontdoen van vuil, en vooral van fietskarkassen. Mocht je tegen het zwerfafval van de straat in actie willen komen: via een mail naar aandeslag@leiden.nl kan je een knijper in huis halen! Wel naam en telefoonnummer vermelden, dan word je gebeld voor een contactloze bezorging.



EEN POSTAGENTSCHAP BIJ U IN DE BUURT

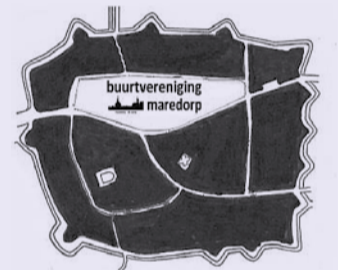


Bent u wel eens op zoek geweest naar een postagentschap dicht bij u in de buurt? Sinds enkele jaren zijn er geen postkantoren meer en bent u aangewezen op postagentschappen die in supermarkten of andere winkels gevestigd zijn. Maar waar zitten die? In de straat vallen ze nauwelijks op want ze zijn alleen te herkennen aan een weinig opvallend vignet op de winkelruit. Googelen op postkantoren of postagentschappen levert niet onmiddellijk resultaat op. PostNL gebruikt tegenwoordig weinigzeggende namen zoals 'servicepunten' of 'pakketpunten'. De juiste zoekplek is <https://www.postnl.nl/locatiewijzer>. (Gebruik Google Chrome, want op Internet Explorer werkt de website niet goed.) Je kunt daar vinden waar de dichtstbijzijnde 'pakketpunten' zitten en wat je daar kunt doen. Dat is belangrijk want het maakt verschil of het alleen maar een ophaalpunt voor postpakketten is of dat je er ook terecht kunt voor de traditionele postkantoorhandelingen zoals het overschrijven van een kentekenbewijs of het verzenden van een aangetekende brief. In onze buurt zit zo'n volwaardig postagentschap in de Vliegershop, Haarlemmerstraat 192. Je kunt daar terecht voor alle gewone postkantoorhandelingen, behalve het kopen van postzegels.

Jaap Moggré

COLOFON

De Marepost is een kwartaaluitgave van Buurtvereniging Mareldorp-de Camp in een oplage van 1950 exemplaren. Puntgaaf drukwerk verzorgt de opmaak en het drukwerk. Huis aan huis verspreiding wordt door vrijwilligers gedaan.



Momenteel kan de schrijversbrigade uitgebreid worden, neem via de mail contact op.

Redactie: Nienke Branderhorst, Rien van Vliet, Lisa Schadde van Dooren, GanzenVeer, Jaap Moggré.
Copy voor de komende uitgave voor 14 augustus.
Redactieadres: Vollersgracht 12, e-mail: marepost@maredorp.nl
www.maredorp.nl beheerd door Jaap Moggré.

BELANGRIJKE TELEFOONNUMMERS

Centraal nummer Gemeente voor alle vragen inzake Woonomgeving (afval, grofvuil) servicepunt Bouwen en Wonen, Parkeren **14 071**
Klachten overlast horeca/evenementen **071 516 70 15**
Klachten overlast Schiphol **020 601 55 55**
Graffiti-meldlijn **071 532 28 78**
Politie (géén spoed) **0900 88 44**
Politie bij nood **112**
Wijkagent Willem van Egmond **06 50 56 14 10**
Bureau Langegracht **071 525 88 65**
Site telefoonnummers hulpverlening **www.nuhulpnodighm.nl**
Site voor een probleem of idee voor de openbare ruimte **www.verbeterdebuurt.nl**

Bestuur Buurtvereniging Mareldorp-de Camp
Arthur Elias, -voorzitter- Oude Rijn 88, 2312 HH
Nienke Branderhorst, -secretaris- Vollersgracht 12, 2312 VL, tel.071- 5 142 172
Guido de Nooijer, -penningmeester- Volmolengracht 3, 2312 PG
Frank Maas, Vollersgracht 24, 2312 VL
Hanna Verhoef, Oude Vest 121, 2312 XV
e-mail bestuur: secretariaat@maredorp.nl